**Перелік питань**

**до комплексного державного екзамену за фахом**

**з дисципліни «Економічний аналіз»**

**для студентів спеціальності 071 « Облік і оподаткування»**

1. Суть і завдання економічного аналізу.

2. Об’єкти, методи і прийоми аналізу.

3. Роль абсолютних, відносних і середніх величин у фінансово-економічному аналізі.

4. Суть методів порівняння, групування та балансового методу.

5. Суть і значення методів ланцюгових підстановок та різниць.

6. Характеристика індексного методу аналізу, як одного з прийомів елімінування.

7. Види управлінського аналізу та організація аналітичних робіт.

8. Зв’язок економічного аналізу з іншими дисциплінами і науками.

9. Порядок планування, узагальнення та оформлення матеріалів аналітичної роботи.

10. Сутність інформації та її роль для аналітичного дослідження.

11. Завдання і джерела даних аналізу земельних ресурсів в умовах ринкової економіки.

12. Вплив трансформації земель на ефективність їх використання.

13. Аналіз використання земельних угідь як складової частини ресурсного потенціалу підприємства.

14. За якими показниками оцінюють ефективність товарних і кормових культур.

15. Показники ефективності використання земельних ресурсів та шляхи їх підвищення.

16. За якими показниками аналізують спеціалізацію підприємства.

17. Показники рівня інтенсивності виробництва та економічної ефективності інтенсифікації.

18. Завдання і джерела аналізу основних засобів.

19. Показники відтворення основних засобів та порядок їх визначення.

20. Порядок проведення аналізу забезпечення підприємства основними засобами.

21. Показники ефективності використання основних засобів, їх значення в умовах ринкової економіки.

22. Показники аналізу енергетичних ресурсів.

23. Показники, що характеризують роботу тракторного парку.

24. Головні фактори впливу на обсяг тракторних робіт: шляхи підвищення ефективності використання тракторів.

25. Завдання аналізу трудових ресурсів, продуктивності праці та її оплати. Джерела інформації.

26. Показники руху трудових ресурсів, методика їх визначення, зміст.

27. Показники, що характеризують рівень використання трудових ресурсів.

28. Показники, що характеризують рівень продуктивності праці по господарству в цілому та трудомісткість продукції, головні фактори, від яких він залежить, методику визначення впливу цих факторів.

29. Фактори, що впливають на трудомісткість продукції рослинництва і тваринництва. Методика визначення впливу цих факторів на зміну трудомісткості.

30. Фактори, що впливають на фонд оплати праці за категоріями працівників. Методика визначення впливу цих факторів на зміну фонду оплати праці.

31. Як визначають абсолютну і відносну економію або перевитрату фонду оплати праці.

32. Фактори, що впливають на середньорічний заробіток одного працівника і методика їх визначення.

33. Суть, завдання і джерела аналізу капітальних інвестицій.

34. Основні напрями капітальних інвестицій.

35. Джерела фінансування капітальних інвестицій.

36. Методика аналізу капітального будівництва.

37. Методика, аналіз капітальних інвестицій для придбання основних засобів формування основного стада, закладання багаторічних насаджень.

38. Показники ефективності капітальних інвестицій та основні форми залучення іноземних інвестицій.

39. Завдання і джерела даних аналізу.

40. Методика проведення аналізу виробництва продукції за обсягом і асортиментом.

41. Виявлення впливу зміни площі, її структури й урожайності на відхилення валового збору.

42. Причини, які впливають на динаміку головних факторів.

43. Показники якості сільськогосподарських культур.

44. Джерела резервів збільшення виробництва продукції рослинництва.

45. Завдання і джерела даних аналізу виробництва продукції тваринництва.

46. Методика аналізу виробництва продукції за обсягом і асортиментом продукції.

47. Аналіз впливу поголів’я і продуктивності тварин на динаміку валового виходу.

48. Фактори, які впливають на продуктивність тварин.

49. Методика аналізу забезпечення тварин кормами.

50. Резерви збільшення виробництва продукції тваринництва.

51. Завдання і джерела аналізу роботи промислових виробництв.

52.Основні показники діяльності промислових виробництв, їх характеристика.

53. Методика аналізу виконання плану за асортиментом якості продукції.

54. Аналіз індивідуальних, технічно-експлуатаційних та узагальнених показників використання автомобілів.

55. Аналіз собівартості 1 т/км за статтями витрат.

56. Заходи щодо раціонального використання автотранспорту.

57. Основні завдання та джерела маркетингового аналізу.

58. Показники ретроспективної оцінки ринкових можливостей підприємства.

59. Оцінка ринків збуту продукції підприємства і пошуку можливих партнерів.

60. Основні параметри формування портфеля замовлень.

61. Аналіз цінової конкурентоспроможності.

62. Аналіз складових ринкової інфраструктури: товарних бірж, агроторгових домів, аукціонів тощо.

63. Завдання і джерела аналізу витрат виробництва.

 64. Аналіз витрат за характером виникнення та функціональним призначенням.

65. Аналіз складу операційних витрат.

66. Аналіз кількісного впливу головних факторів на зміну собівартості.

67. Виявлення причин перевитрат за статтями витрат.

68. Основні шляхи зниження витрат виробництва.

69. Основні завдання та джерела аналізу прибутків.

70. Послідовність дій під час визначення суми чистого прибутку «Звіту про фінансові результати підприємства».

71. Методика виявлення факторів, що впливають на суму прибутку від реалізації окремих видів продукції.

72. Шляхи збільшення суми прибутку від реалізації продукції.

73. Аналіз структури грошових надходжень підприємства за видами діяльності.

74. Фактори, що впливають на суму виручки від реалізації окремих видів продукції.

75. Аналіз рівня рентабельності.

76. Аналіз шляхів збільшення суми виручки і прибутку від реалізації продукції.

77. Аналіз факторів впливу на рівень рентабельності окремих видів продукції і шляхів підвищення рентабельності.

78. Зміст горизонтального та вертикального аналізу балансу.

79. Основні показники фінансової стійкості підприємства.

80. Визначення коефіцієнтів фінансової незалежності, фінансової залежності, співвідношення залучених і власних коштів. Оптимальне значення цих показників.

81. Визначення наявності власного і прирівняного до нього оборотного капіталу.

82. Аналіз забезпеченості підприємства власним оборотним капіталом. Оптимальне значення цього показника.

83. Визначення коефіцієнтів поточної платоспроможності підприємства. Оптимальне значення цих показників.

84. Основні проблеми аналізу стану дебіторської і кредиторської заборгованості.

85. Аналіз оборотності оборотних активів. Шляхи прискорення оборотності оборотних активів.

86. Аналіз узагальнюючих показників ефективності використання активів. Шляхи зростання.

87. Завдання і джерела інформації аналізу банківської діяльності.

88. Аналіз активів комерційного банку за ступенем ліквідності.

89. Аналіз кредитів за видами забезпечення, терміном погашення і терміном надання.

90. Суть і аналіз іпотечних відносин в аграрному секторі економіки.

Розглянуто і схвалено на засіданні циклової комісії економічно-облікових дисциплін

Протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_р.

Голова комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.О.Мовчун